

NEWS NACH ANBIETERN

Deutscher Golf Verband e.V.
 PGA of Germany
 EPDTour Online
 Aktives Reisebüro Netzwerk eG
 MATCHPOINT
 La Manga Club
 Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e.V.
 VGD
 Golf Management Verband Deutschland e.V.
 German Golf Academy
 Golf Tourism Development & Services
 GOLF TEAM GERMANY
 United Golfers GmbH
 contenthouse GOLF
 golf.executive.travel GmbH
 HuttingerGolf.com
 European Association of Golf Physio Therapy e.V.
 GM Indoor Sport GmbH
 golfdigital.tv
 Mallorcagolf.info
 pro comp Sportmarketing
 FAIR-WAY-MAGAZIN
 golfnrw-online.de
 Green-Times
 Liebmann UG (haftungsbeschränkt)
 MESSE ESSEN GmbH
 Pressebüro Typemania GmbH
 Redaktion Golf am Niederrhein
 Rheingolf - Agentur Michael Jacoby
 Weser Ems Halle
 Windstärke 10
 abbaio agency
 AEG Golf & Cook Cup
 agentur abbaio
 Agentur für Marketing I Promotion & Event Services
 Aktives Reisebüro Netzwerk eG
 arena
 ars vivendi
 assenmacher network gmbh
 Audi Zentrum Hamburg
 Birdieshop
 bm-trade
 Camp of Excellence
 Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH
 COOLTEXTIL
 Creative Golf Marketing
 damandi.de GbR
 Daniel Braun Managementsysteme
 Deutsche Golf Online GmbH
 DSF Deutsches SportFernsehen GmbH
 ecowelt.de
 Golf & Fashion
 Golf Mallorca
 Golf Tour Operator Irland
 Golf und Günstig OHG
 Golfagentur.de
 Golfbackball
 Golfen im Club
 Golfen MV
 golfkurs-anbieter.de
 Golfnews Balear
 Golfverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

· [Google-Anzeigen](#) [Golf Golf Tips](#) [Golf](#) [Ryder Cup Golf](#) [DGV Platzreife](#)

Golfkongress und Golf Business-Cup 2010 zum zweiten Mal in Nürnberg

München, 23. September 2010 (MP-PR)

Eine positive Bilanz zogen die Veranstalter vom Golfkongress und Golf Business-Cup 2010, die dieses Jahr nach 2008 zum zweiten Mal stattfanden. Sowohl das B2B-Golfturnier am 15. September im Golfclub Abenberg, als auch die Fachtagung an den beiden darauf folgenden Tagen im CongressCenter Nürnberg (NürnbergMesse GmbH) haben sich als wichtige Veranstaltungen in der Golfbranche etabliert.



Ideell getragen wurden die Veranstaltungen vom Deutschen Golf Verband (DGV), der Professional Golfers Association of Germany (PGA), dem Golf Management Verband Deutschland (GMVD), dem Greenkeeper Verband Deutschland (GVD) sowie dem Bundesverband Golfanlagen (BVGA). Auch die beiden Fachtitel „Golfmanager“ und „Rasen“ unterstützten den Kongress, der außerdem in diesem Jahr die Verbandstagungen von GMVD und BVGA ersetzt.

„Es gibt kein schlechtes Wetter, nur schlechte Kleidung“ – so lautete das Motto der Teilnehmer beim Golf Business-Cup 2010 am 15. September im Golfclub Abenberg. Wie bereits 2008 leitete das B2B-Golfturnier den Golfkongress ein, der am 16. und 17. September im CongressCenter Nürnberg (NürnbergMesse GmbH) durchgeführt wurde. Und so blieb die Stimmung der Turnierteilnehmer trotz Regenschauer positiv, nicht zuletzt durch den guten Zustand des Platzes und die insgesamt reibungslose Organisation.

Zur Freude der Teilnehmer gab es beim Abschlag des Nearest-to-the-Pin-Lochs Düsseldorf Altbiel, ausgeschenkt vom IST-Studieninstitut. Und das übersichtliche Leaderboard wurde von PROMotion Golfvents gestellt.

Gesellschaftlicher Höhepunkt des von allen Golfverbänden gemeinsam veranstalteten B2B-Turniers war die Abendveranstaltung im Nürnberger Messezentrum. Während des Get-togethers im CCN Ost erhielten die Turnierteilnehmer eine ganz besondere Aufmerksamkeit: einen personalisierten Kriminalroman, den der Verlag Eins-wie-keins aus München produziert hat.

Nach der offiziellen Begrüßung durch Rolf Keller von der NürnbergMesse GmbH, Hanns-Jürgen Redeker vom BGL und Detlef Hennings, Präsident des GMVD, folgte die Siegerehrung. Den Siegern des Tages wurden von Detlef Hennings, Andreas Dorsch, Organisator und GMVD-Geschäftsführer, und Thomas Hasak, Geschäftsführer des BVGA, hochwertige Preise überreicht: So erhielten der

1. Bruttosieger einen Aufenthaltsgutschein für das exklusive Fünfsterne-Superior-Hotel Interpalpen-Hotel Tyrol auf dem Seefeldler Hochplateau, die 1. Bruttosiegerin einen Sonocaddie (gesponsert von GolfSyndikat) sowie je einen Chervo Bekleidungsgutschein. Des Weiteren gewannen die zweiten Bruttosieger Damen und Herren BlackBerrys (gesponsert von der DGS) und Gutscheine für HIRZL Golfhandschuhe.

Die Erst- bis Drittplatzierten der Nettoklassen A bis C konnten sich über wertvolles TITAN Gepäck, Business- oder Laptopaschen sowie Gutscheine für HIRZL Golfhandschuhe freuen, die Gewinner der Sonderauswertungen „Longest Drive“ wurden mit Chervo Bekleidungsgutscheinen, die Gewinner von „Nearest to the Pin“ mit einem Weiterbildungsgutschein des IST-Studieninstituts bedacht.

Darüber hinaus überreichte Thomas Hasak dem Betreiber der Golfanlage Steißlingen, Peter Ridley, den „Owners-Cup“ Bundesverband Golfanlagen e.V. (BVGA), der im Rahmen des Golf Business-Cup ausgetragen wurde. Peter Ridley holte sich den Wanderpokal mit 25 Bruttopunkten zum zweiten Mal.

Während der sehr schönen Abendveranstaltung mit Live-Musik und Flying Buffet wurden auch die Bilder des Golftags gezeigt.

Beeindruckender Vortrag von Extrem-Kletterer Stefan Glowacz
 Hochkarätige Referenten und Vorträge nah am Berufsalltag machten den „Golfkongress 2010“, der im Rahmen der „2. Deutschen Golfplatztage“ und der GaLaBau am 16. und 17. September stattfand, zur Top-Fortbildungsveranstaltung für Fach- und Führungskräfte im Golfmanagement und Interessierte. Präsentiert wurde die Veranstaltung von der Deutsche Golf Online GmbH.

Offiziell eröffnet wurde der Golfkongress durch den DGV-Vizepräsidenten Frank Thonig, der sich in seiner Rede u.a. bei der Geschäftsleitung der NürnbergMesse GmbH für die tatkräftige Unterstützung bei der Umsetzung der Deutschen Golfplatztage und des Golfkongress bedankte.

Rund 140 Teilnehmer besuchten an den beiden Kongresstagen die verschiedenen Vorträge, die ein breit gefächertes Themenspektrum abdeckten. Auch sie erhielten zur Begrüßung den personalisierten Kriminalroman. Das originelle Geschenk fand dabei großen Anklang.

Zu den Highlights des ersten Kongresstags zählten die Ausführungen von Stefan Glowacz und Panos Meyer. Der Extrem-Kletterer und Selfmade-Unternehmer Stefan Glowacz schilderte in seinem Vortrag zum Thema „Abenteuer Unternehmen“ anhand seiner Expeditionen die Probleme und entsprechenden Lösungen bei einem Gang an die persönliche Leistungsgrenze. Panos Meyer, Geschäftsführer der Deutsche Golf Online GmbH, stellte „Trends im Onlinebereich“ und ihre Bedeutung für den Golfclub vor und gab den Teilnehmern Tipps, die den Cluballtag erleichtern. Aber auch die weiteren Vorträge fanden regen Zuspruch. So referierte Marketingexperte Martin Suiter über das Thema „Golfmarkt – Sich miteinander messen“, und Hubertus Kühne vom Freizeitunternehmen Haus Kambach in Eschweiler ging in seinem Vortrag „Profitcenter Golf Shop“ der Frage nach, ob ein Golf Shop in der heutigen Marktsituation eine Chance hat.

Auf großes Interesse stieß die Podiumsdiskussion am Ende des ersten Kongresstags. Alle Präsidenten der deutschen Golfverbände stellten sich der Diskussion zum Thema „Einfluss der Verbände auf die Entwicklung des Golfmarkts“, die von Uwe Bornemeier moderiert wurde. Am angeregten und konstruktiven Gespräch beteiligten sich Stefan Quirmbach von der PGA of Germany, Hans Joachim Nothelfer vom Deutschen Golf Verband, Detlef Hennings vom Golf

Google-Anzeigen

Bester Golf Simulator

Der Golf Simulator von Arcadia über zeugt durch seine reale Darstellung www.arcadia-golf.de

Callaway Golf Schläger

Golfschläger und Zubehör stark reduziert. Alles sofort lieferbar! www.all4golf.de/Callaway

Golfsimulator von ISS

Weltweit die Nummer 1. Ihr neuer Katalog wartet auf Sie. www.indoor-sport-systeme.de

Sky - Golf live

Sky zeigt Ihnen alle großen Live - Turniere im Sky Sport Paket! www.sky.de/Golf

Testen Sie den Testsieger

Fernmitgliedschaft 2011 ab 149€ im renommierten DGV-Golfclub. www.guenstiger-golfen.de

Google-Anzeigen

Last Chance Ryder Cup

5- u. 8-T. zu Sonderkonditionen auf Anfrage (mit Tickets/Transfer) www.golfundgalopp.de

Golfrolleys und Zubehör

Europas grosse Auswahl an Marken Golfcaddys und Golf Zubehör auer-power.com

Learn Mike Austin Golf

Use Pause N Throw Training aid to train the Mike Austin throw motion www.pause-n-go.com

Golfen für nur € 69 mtl.

In über 130 deutschen Golfclubs jeweils 10x kostenlos spielen www.xlgolf.de

Golfmitgliedschaft ab 110€

keine Aufnahmegebühr, DGV-Karte, schnelle Abwicklung & Service „uvm.“ www.bayer-golf.de

Harald Stienemeier
 Hotel Sandwirth
 InGolf GmbH & Co KG
 IT intouch GmbH
 k17 SportAgentur
 Kitzbühel Tourismus
 Knut & Knut
 Koviss Golf Europe
 Lindner Hotels & Resorts
 logicalgolf GmbH
 LOGO AG
 mallorcagolf.com
 Oberstauen Tourismus
 Marketing GmbH
 Online Golfshop
 PR-Agentur PR4YOU
 public-R
 Roedig GmbH
 SPORT1
 Sportline GmbH
 SportMed-Prof.eu
 Education
 Sportwerk
 Stilguide
 Verlagsgesellschaft mbH
 tibo BOOKS c/o TBWM
 Tourismusverband
 Mecklenburg-Vorpommern
 e.V.
 Unternehmenskommunikation
 Wiesmann GmbH & Co.
 KG
 Vereinigung clubfreier
 Golfspieler
 Wiener Tafel Golf-Charity
 Zinzendorfschulen

INTERN

Golf-News veröffentlichen
 Golf-Portale
 Golf-Verzeichnis
 Impressum
 Pressemitteilung

STICHWORTSUCHE

Tag Wolke:

auer trainer golf
golfllehrer turnier
renault epd st. leon-
rot Eden
spieler

Management Verband Deutschland, Hubert Kleiner vom Greenkeeper Verband Deutschland sowie Alexander Freiherr von Spoercken vom Bundesverband Golfanlagen. Somit waren alle Präsidenten der fünf deutschen Golfverbände vertreten, was einige Teilnehmer als „historisch“ bezeichneten.

Der Vortrag von Eicko Schulz-Hanßen vom Golf Club St. Leon-Rot sowie Horst Schubert vom Golf & Country-Club Seddiner See über „Qualität- und Umweltmanagement aus der Sicht des Golfmanagers“ zu Beginn des zweiten Kongresstages war für viele Zuhörer ein weiterer Höhepunkt der Veranstaltung, da sie zahlreiche Informationen und Tipps für die tägliche Arbeit der Clubmanager erhielten. Ebenfalls praxisorientiert war der Vortrag von Golfplatzdesigner David Krause über „Masterplanning – Das Update Ihres Golfplatzes“. Einen Blick über den Tellerrand boten die Ausführungen von Diplom-Personal-Coach Toni Carriero, der über das Thema „Mut zur Veränderung – Gekannt Kunden gewinnen und halten“ referierte, sowie vom Mental-Coaching-Spezialisten Herbert Forster, der über „Managementprinzipien aus dem Leistungssport“ sprach.

Während des Kongresses gab es noch ein Gewinnspiel. So wurden unter allen Teilnehmern ein „Finanzcockpit“ von Dreamteam solutions und fünf Bildbände, gesponsert von der Mannheimer Versicherung AG, verlost.

Die Teilnehmer des Golfkongresses 2010 zeigten sich rundum zufrieden. Das aufgelockerte und abwechslungsreiche Programm, die gute Mischung aus praxisorientierten Themen und branchenfremden Vorträgen, der sehr gute Tagungsort im CCN Ost der Messe Nürnberg sowie die umsichtige Organisation durch die Münchner Agentur Matchpoint PR kamen auch bei der zweiten Veranstaltung dieser Art wieder rundherum gut an.

Golf Business-Cup 2010 am 15.09.2010 im Golfclub Abenberg:

Die Ergebnisse des als nicht vorgabenwirksames Einzelzählspiel nach Stableford über 18-Löcher gespielten Turniers:

1. Brutto Herren: Thomas Schmidt G&LC Gut Rieden 27 Punkte
 2. Brutto Herren: Rudolf Gering GC Feldafing 26 Punkte
 1. Brutto Damen: Nataly Remmel Pro 23 Punkte
 2. Brutto Damen: Karin Sell-Heck GC Spessart 11 Punkte
 1. Netto A Nikolaus Peltzer Aachener GC 1927 32 Punkte
 2. Netto A Ronald v. Grundherr GC zur Vahr 31 Punkte
 3. Netto A Elmar Claus GC Haus Bey 31 Punkte
 1. Netto B Frank Barth GC Bad Abbach 36 Punkte
 2. Netto B Manfred Nietert GC Franzensbad 35 Punkte
 3. Netto B Guido Hoferer GC Ingolstadt 31 Punkte
 1. Netto C Ina Vellguth GC Schloss Egming 37 Punkte
 2. Netto C Mariano Pala GC Brückhausen 32 Punkte
 3. Netto C Rainer Fuchs GC Wiesloch 32 Punkte
- Sonderwertungen:
 Nearest-to-the-Pin He. Rolf Dube 1,90 m
 Longest Drive Da. Nataly Remmel 193 m
 Longest Drive He. Ronald v. Grundherr 280 m

Owner Cup des BVGA (Wanderpokal) Peter Ridley

Veröffentlichen Sie kostenlos Ihre Golf-News

[« zurück](#)

© 2010
 www.golf-
 news.de
 Punkte - Netto
 - Verband -
 Golfkongress -
 Teilnehmer